

OBJECTIF :

- Délivrer un socle commun de connaissances sur nos fondamentaux (management, éthique, stratégie climat, santé sécurité, finance), process et activités
- Avoir des relais de la stratégie de la société, capable de transmettre la vision, les ambitions
- Favoriser le partage d'expériences et développer un réseau
- Renforcer le sentiment d'appartenance à la société

PUBLIC VISÉ :

Managers déjà en poste, souhaitant se perfectionner ou en évolution professionnelle

PRÉ REQUIS :

Managers confirmés / 3 à 5 ans d'expérience professionnelle

DURÉE, DATES, LIEU, HORAIRES :

35 heures, sur 7 jours

En entreprise ou dans notre centre de formation

Horaires et dates : cf. convention ou offre de formation

MODALITÉ D'ORGANISATION :

Formation en groupe jusqu'à 8 personnes

Connexion internet obligatoire - En présentiel

MOYENS TECHNIQUES ET PEDAGOGIQUES :

- 1 salle de formation équipée d'ordinateurs ou de tablettes connectées à internet
- Support de cours, livret stagiaire
- Formateur spécialisé
- Apports théoriques sous formes d'exposés, illustrations, photos, cas pratiques

TARIF :

Entre 1 500,00€ HT et 3 500,00€ HT / personnes

Tarif variable en fonction du lieu et du déroulement du séminaire

Personne en situation d'handicap :

Contactez Fégré Formations 03.54.44.45.44

Etablissement accessible aux personnes handicapées

PROGRAMME**PARTIE 1 :**

Le digital warm up

• L'objectif de ce warm-up est de lancer la formation ainsi que l'esprit de promotion. Des moments d'échange sont planifiés afin que les participants apprennent à se connaître. Des contenus sont mis à disposition des participants en amont de la semaine en présentiel

- 2e partie – Séminaire
- Inclusion (Just Different)
- Leader Santé Sécurité
- Ressources humaines
- Finances
- Management (ESCP)
- Ethique
- Expérience client (Mercuri)
- Stratégie climat et décarbonation

Moyens pédagogiques

- Apport des intervenants
- Interactions par le biais de cas pratiques et de mise en situation

Objectifs applicables

- Connaître la stratégie de l'entreprise et ses fondamentaux
- S'approprier les compétences de leadership de la société et incarner les comportements managériaux attendus
- Comprendre l'importance de l'expérience client et savoir construire une relation personnalisée
- Connaître le cycle de management et le cycle de vie d'un projet
- Connaître les valeurs morales du groupe dans les programmes de conformité, avoir conscience des risques encourus des situations non éthiques, identifier les relais en interne
- Comprendre les enjeux de la diversité et de l'inclusion

METHODES PEDAGOGIQUES :

Tour de table de positionnement préalable afin de permettre au formateur de vérifier l'adéquation du parcours de chaque stagiaire et d'adapter son déroulé pédagogique.

Le formateur suit un plan précis pour aborder progressivement tous les points du programme.

Partie théorique : Alternance d'apport théorique par le formateur à l'aide d'un exposé par vidéoprojecteur et d'exercices en groupe, d'échanges d'expériences, de démonstration et d'explications sur paperboard.

SUIVI - ÉVALUATIONS :

Les acquis des participants seront mesurés tout au long de la session de formation.

L'évaluation privilégiera l'aspect formatif et les interactions participant/formateur. Elle pourra éventuellement prendre l'aspect d'un QCM.

Une attestation de fin de formation reprendra l'ensemble des objectifs pédagogiques de la formation et sanctionnera l'acquisition des savoirs du participant