

OBJECTIF :

- Accompagner les managers à potentiel dans leur prise de responsabilité
- Les aider à valoriser leur potentiel et leurs talents
- Contribuer à l'amélioration de leur performance
- Favoriser le partage d'expériences et développer un réseau
- Renforcer le sentiment d'appartenance à la société

PUBLIC VISÉ :

Managers confirmés / 10 ans d'expériences professionnels

PRÉ REQUIS :

Validation par la direction

DURÉE, DATES, LIEU, HORAIRES :

35 heures, sur 7 jours

En entreprise ou dans notre centre de formation

Horaires et dates : cf. convention ou offre de formation

MODALITÉ D'ORGANISATION :

Formation en groupe jusqu'à 6 personnes

Connexion internet obligatoire - En présentiel

MOYENS TECHNIQUES ET PEDAGOGIQUES :

- 1 salle de formation équipée d'ordinateurs ou de tablettes connectées à internet
- Support de cours, livret stagiaire
- Formateur spécialisé
- Apports théoriques sous formes d'exposés, illustrations, photos, cas pratiques

TARIF :

Entre 1 500,00€ HT et 3 500,00€ HT / personnes

Tarif variable en fonction du lieu et du déroulement du séminaire

Personne en situation d'handicap :

Contactez Fégré Formations 06.16.01.33.27

Etablissement accessible aux personnes handicapées

PROGRAMME

- Agir en manager leader
- Co- développement
- Prise de parole en public
- Valeur et management
- Connaissance de soi au service de ses divers équilibres
- Biais décisionnels
- Stress et management
- Management de la diversité – Puissance des différences
- Accompagnement des équipes dans un contexte de changement
- Stratégie de la société
- La défense des intérêts du groupe

Moyens pédagogiques

- Apport des intervenants
- Interactions par le biais de cas pratiques et de mise en situation

Objectifs applicables

A l'issue de ce programme, vous serez capable de :

- Comprendre la posture attendue de manager-leader
- Connaître son style de leadership
- Être force de proposition pour traiter des situations professionnelles entre pairs
- Renforcer vos prises de parole en public
- Comprendre et s'approprier la stratégie de l'entreprise
- Orchestrer la diversité face à des systèmes de valeurs différents
- Détecter les signaux de stress (entre vous et votre équipe) et savoir poser un climat relationnel d'échanges constructifs
- Comprendre les causes naturelles et mécanisme des biais décisionnels

METHODES PEDAGOGIQUES :

Tour de table de positionnement préalable afin de permettre au formateur de vérifier l'adéquation du parcours de chaque stagiaire et d'adapter son déroulé pédagogique.

Le formateur suit un plan précis pour aborder progressivement tous les points du programme.

Partie théorique : Alternance d'apport théorique par le formateur à l'aide d'un exposé par vidéoprojecteur et d'exercices en groupe, d'échanges d'expériences, de démonstration et d'explications sur paperboard.

SUIVI - ÉVALUATIONS :

Les acquis des participants seront mesurés tout au long de la session de formation.

L'évaluation privilégiera l'aspect formatif et les interactions participant/formateur. Elle pourra éventuellement prendre l'aspect d'un QCM.

Une attestation de fin de formation reprendra l'ensemble des objectifs pédagogiques de la formation et sanctionnera l'acquisition des savoirs du participant